

MEDIA KIT CUORE ITALIANO

2026

VOORSTELLING

Een ode aan Italiaanse passie en stijl. Ons mediahuis heeft de basis voor dit lifestylemagazine gelegd bij het geliefde Cuore Sportivo, het magazine voor de Alfa Romeo-liefhebber. Het concept is nu uitgebreid naar alle Italiaanse volbloeden op twee en vier wielen: Lancia, Maserati, Fiat, Ferrari, Dalarna, Moto Guzzi, Vespa, Benelli – en de lijst gaat nog veel verder. Natuurlijk speelt de hartelijke Italiaanse levensstijl een centrale rol in dit magazine. Toerisme, mode en culinaire hoogtepunten vormen belangrijke pijlers, waardoor elke editie een complete en inspirerende beleving biedt. Verwacht een kleurrijk en levendig kwartaalmagazine, boordevol passie, en volledig in het Nederlands.

Met een offline bereik van 18.000 lezers brengen we de Italiaanse flair rechtstreeks bij ons publiek.

ADVERTENTIES / BANNERS / REPORTS

	1 insertie	2 inserties (+gratis banner en artikels online op de website en social media)	4 inserties (1 jaar) (+gratis banner en artikels online op de website en social media)
1 pagina advertentie	2200 €	4000 €	5950 €
dubbele pagina advertentie	2900 €	5300 €	7590 €
cover 2	2900 €	5500 €	7950 €
cover 3	2500 €	4800 €	6890 €
cover 4	3900 €	7800 €	10590 €
immo presentatie	950 €	1490 €	2400 €
video-reportages (10 min en short 1min)	1790 euro (inclusief offline - 2 pg's - en Google Adwords campagne)		
Exclusief artikel 6 pagina's	3300 €		
banner	500 €/maand		
hoofdbanner	1000 €/maand		
pop-up	1500 €/maand		

TECHNISCHE GEGEVENS ADVERTENTIEMATERIAAL

b 210 x h 297 mm + 3mm afloop

INFO

www.amg-magazines.be

Uitgeverij AMG p/a Event&Expo Coupure Rechts
88 – 9000 Gent be 0460121973

Verspreiding

Dealers, winkelpunten,
wachtzalen, abonnees

Publicaties voorzien in

FEBRUARI | MEI | SEPTEMBER | DECEMBER

Leesbereik/kwartaal

18.000

Online leesbereik/maand

160.000 (via organisch & betalende ads)

Verantwoordelijke uitgever & Sales

Erik De Ridder (edr@amg-magazines.be)

Online supervisor

Dominique Sergant (dq@event-expo.be)

Webmaster

Ronny Van der Borgh

Art director

Bert Wagemans (bw@amg-magazines.be)